

# **Bilancio Sociale 2020**

**MADE IN SIPARIO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE  
ONLUS**



## Sommario

1. PREMESSA/INTRODUZIONE.....	5
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE.....	6
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE.....	7
Aree territoriali di operatività.....	7
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo).....	7
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991).....	8
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale.....	8
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...).....	9
Contesto di riferimento.....	9
Storia dell'organizzazione.....	9
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE.....	15
Consistenza e composizione della base sociale/associativa.....	15
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi .....	15
Modalità di nomina e durata carica.....	16
N. di CdA/anno + partecipazione media.....	16
Tipologia organo di controllo.....	16
Mappatura dei principali stakeholder.....	17
Presenza sistema di rilevazioni di feedback.....	19
Commento ai dati.....	19
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE.....	20
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario).....	20
Composizione del personale.....	20
Attività di formazione e valorizzazione realizzate.....	23
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori.....	23
Natura delle attività svolte dai volontari.....	24
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati" .....	24
Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente.....	24

	In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito .....	24
6.	OBIETTIVI E ATTIVITÀ .....	25
	Dimensioni di valore e obiettivi di impatto .....	25
	Output attività .....	27
	Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti.....	27
	Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse .....	28
	Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti).....	28
	Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati .....	28
	Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.....	28
7.	SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA.....	29
	Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati .....	29
	Capacità di diversificare i committenti.....	30
	Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista) .....	31
	Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse.....	32
	Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi .....	32
8.	INFORMAZIONI AMBIENTALI.....	33
	Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte.....	33
	Politiche e modalità di gestione di tali impatti .....	33
	Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi .....	33
9.	INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE <i>ASSET</i> COMUNITARI.....	34
	Tipologia di attività .....	34
	Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione .....	34
	Caratteristiche degli interventi realizzati .....	36
	Coinvolgimento della comunità.....	36
	Eventi/iniziativa di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari..	36
	Indicatori.....	37
10.	ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE.....	38

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale .....	38
Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.....	38
Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti .....	38
Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni .....	38
La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No .....	38
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No.....	38
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No.....	38
<b>11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE</b>	
(modalità di effettuazione degli esiti) .....	39
Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8) .....	39
Relazione organo di controllo .....	40

# 1. PREMESSA/INTRODUZIONE

Questo è il nostro primo Bilancio Sociale. La necessità di redigerlo nasce dall'esigenza di elaborare un documento che dia conto agli stakeholder del fare quotidiano, di come lo si fa e del perché lo si fa nell'ottica della trasparenza, comunicando in questo modo la nostra idea di impresa sociale.

Quest'anno comunichiamo, attraverso questo bilancio sociale, la soddisfazione del cammino effettuato nell'anno 2020 segnato dal Covid19, durante il quale non ci siamo arresi davanti alle difficoltà, anzi ci siamo rimboccate le maniche e sono stati perseguiti e raggiunti obiettivi economici tali da permetterci di continuare fermi nell'intento di arrivare consolidare e sviluppare la cooperativa e di creare nuovi posti di lavoro per persone svantaggiate e non solo.

Questo Bilancio Sociale è dedicato ai soci lavoratori e volontari, a tutti i nostri Artisti Speciali in inserimento socio terapeutico e alle famiglie che sono il motore della nostra cooperativa, ed anche a chi è stato coinvolto nel nostro percorso, in modo particolare: ai clienti, agli enti locali, all'Associazione Sipario e a tutte le realtà imprenditoriali che di volta in volta ci hanno affiancato nel nostro cammino.

Ci auguriamo quindi che all'interno di questo bilancio ognuno possa ritrovare parte del proprio contributo. Un grazie poi a tutti coloro che hanno reso possibile questa costruzione, sono di fatto il valore aggiunto e il patrimonio prezioso della cooperativa.

Stefania Piccini  
(presidente)

## 2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il Bilancio Sociale è un importante strumento di chiarezza e trasparenza che mostra il modo di operare di una organizzazione, misurandone i risultati raggiunti in relazione ai propri obiettivi.

Il Bilancio Sociale consente la verifica e la misurazione della ricchezza sociale prodotta e distribuita, la valutazione del contributo sociale raggiunto e dello "stile" d'impresa, con l'obiettivo di evidenziarne le potenzialità e le criticità.

Con la presentazione del Bilancio Sociale si intende:

- trasmettere un'idea di valore d'impresa e di qualità dei servizi alla persona che sia conforme alla natura delle cooperative sociali;
- costruire uno strumento di informazione rivolto ai soci, ai lavoratori, agli utenti e alle loro famiglie, agli enti pubblici, alle organizzazioni no-profit, al movimento cooperativo, alla società civile;
- monitorare e misurare il grado di soddisfazione dei portatori d'interesse coinvolti nelle attività svolte; verificare i risultati raggiunti ed individuare nuovi obiettivi;
- mostrare l'impatto sociale del suo operato.

Il modello del bilancio sociale prende forma intorno alla teoria dei "portatori di interesse" (Stakeholder Theory) la quale riconosce l'impresa come sistema aperto, la cui complessità deriva dalla quantità di relazioni e aspettative che si realizzano al suo interno, che posseggono valenza diversa a seconda dei differenti soggetti interessati.

In questo senso, il Bilancio Sociale è uno strumento di programmazione delle attività della Cooperativa, che permette un adeguato collegamento tra la base sociale e la dirigenza.

Per la sua stesura sono state adottate le linee guida per la costruzione del Bilancio Sociale elaborate dalla Confcooperative - Federsolidarietà, utilizzando la Piattaforma online da loro elaborata.

### 3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

#### *Informazioni generali:*

<b>Nome dell'ente</b>	MADE IN SIPARIO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS
<b>Codice fiscale</b>	06204380486
<b>Partita IVA</b>	06204380486
<b>Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore</b>	Cooperativa Sociale di tipo B
<b>Indirizzo sede legale</b>	VIA DEGLI ARTISTI 41 - 50132 - FIRENZE (FI) - FIRENZE (FI)
<b>N° Iscrizione Albo Delle Cooperative</b>	A216998
<b>Telefono</b>	393/9906123
<b>Fax</b>	
<b>Sito Web</b>	<a href="http://www.madeinsipario.com">www.madeinsipario.com</a>
<b>Email</b>	<a href="mailto:info@madeinsipario.com">info@madeinsipario.com</a>
<b>Pec</b>	<a href="mailto:madeinsipario@pec.confcooperative.it">madeinsipario@pec.confcooperative.it</a>
<b>Codici Ateco</b>	32.99.90

#### **Aree territoriali di operatività**

Città di Firenze e Area Metropolitana di Firenze

#### **Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)**

La Cooperativa, conformemente alla legge 381/91, non ha scopo di lucro; suo fine è il perseguimento dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso lo svolgimento di attività d'impresa, indicate nel successivo art. 4, finalizzate all'inserimento ed all'integrazione sociale e lavorativa di persone svantaggiate ai sensi degli art. 1 lett. b) e art. 4 della legge 381/91.

La Cooperativa si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce. Questi principi sono: la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l'impegno, l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo Stato e le istituzioni pubbliche.

La Cooperativa, per poter curare nel miglior modo gli interessi dei soci e lo sviluppo socio economico e culturale delle comunità, deve cooperare attivamente, con altri enti cooperativi, altre imprese ed imprese sociali e organismi del Terzo Settore, su scala locale, nazionale e internazionale.

La Cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali mediante il coinvolgimento delle risorse della comunità, e in special modo volontari ed enti con finalità di solidarietà sociale,

attuando in questo modo - grazie anche all'apporto dei soci lavoratori - l'autogestione responsabile dell'impresa.

La Cooperativa opera in forma mutualistica e senza fini speculativi tramite la gestione in forma associata dell'impresa che ne è l'oggetto, dando continuità di occupazione lavorativa ai soci alle migliori condizioni economiche, sociali e professionali. Ai fini del raggiungimento degli scopi sociali e mutualistici, i soci instaurano con la cooperativa un ulteriore rapporto di lavoro, in forma subordinata o autonoma, in qualsiasi altra forma ivi compresi i rapporti di collaborazione coordinata non occasionale. Le modalità di svolgimento delle prestazioni lavorative dei soci sono disciplinate da un apposito regolamento ai sensi dell'articolo 6 della legge 3 aprile 2001, n. 142.

Nella costituzione e nell'esecuzione dei rapporti mutualistici, gli Amministratori devono rispettare il principio di parità di trattamento nei confronti dei soci. In funzione della quantità e della qualità dei rapporti mutualistici, la parità di trattamento deve essere rispettata anche nella ripartizione dei ristorni.

La Cooperativa può svolgere la propria attività anche con terzi.

La Cooperativa aderisce alla Confederazione Cooperative Italiane.

### **Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)**

Annotiamo qui sotto soltanto le "attività statutarie effettivamente realizzate e oggetto dello svolgimento quotidiano" in cooperativa.

Considerato lo scopo mutualistico della Società, così come definito all'articolo precedente, nonché i requisiti e gli interessi dei soci come più oltre determinati, la Cooperativa ha come oggetto:

- ideazione, produzione, distribuzione, vendita( all'ingrosso, al dettaglio, on line)di oggettistica di decorazione o funzionale per la tavola, la casa e l'arredamento in genere;
- ideazione, produzione, assemblaggio, distribuzione, vendita(all'ingrosso, al dettaglio, on line)di bomboniere, oggettistica da regalo, oggettistica da cerimonie in genere;
- attività didattiche, servizi e consulenze su argomenti legati alla pedagogia dell'arte, all'espressività delle tecniche e dei materiali artistici ed alle arti in genere;
- produzione e/o commercializzazione, vendita( all'ingrosso, al dettaglio, on line) di manufatti artistici vari, di arredo e decorazione, di ogni tipo di materiale, realizzazione di sculture per arredo ,
- ideazione e realizzazione grafica, progettazione di qualunque tipo di oggetto artistico ed elementi vari di arredo, nonché cartotecnica,
- attività di tutoraggio e sostegno agli inserimenti socioterapeutici e di avviamento al lavoro;

### **Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale**

Nei limiti e secondo le modalità previste dalle vigenti norme di legge, la Cooperativa potrà svolgere qualunque altra attività connessa o affine alle attività sopraelencate, nonché potrà compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni di natura immobiliare, mobiliare, commerciale, industriale e finanziaria necessarie od utili allo svolgimento delle attività sociali o comunque, sia direttamente che indirettamente, attinenti alle medesime compresa



l'istituzione, costruzione, acquisto di magazzini, attrezzature ed impianti atti al raggiungimento degli scopi sociali.

### **Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)**

#### ***Reti associative (denominazione e anno di adesione):***

<b>Denominazione</b>	<b>Anno</b>

#### ***ConSORZI:***

<b>Nome</b>

#### ***Altre partecipazioni e quote (valore nominale):***

<b>Denominazione</b>	<b>Quota</b>

### **Contesto di riferimento**

Città di Firenze - Area Metropolitana di Firenze

### **Storia dell'organizzazione**

«MADE IN SIPARIO» onlus è una Cooperativa Sociale di tipo "B" i cui soci lavoratori sono giovani adulti con disabilità intellettiva o in situazione di fragilità. Nasce nel novembre 2011 come Cooperativa Sociale perché riteniamo questo tipo di impresa lo strumento privilegiato e specialistico per l'inserimento lavorativo di persone disabili e soggetto in grado di svolgere una adeguata formazione professionale sul campo, per una loro piena integrazione sociale attraverso il lavoro.

«MADE IN SIPARIO» onlus è una "impresa non profit", perché il suo obiettivo primario non è il profitto economico, ma la solidarietà sociale, "bene della collettività". Per riuscire ad esserlo, però, deve organizzare imprenditorialmente le risorse di cui dispone, ottimizzandone l'impiego sotto l'aspetto economico e con una costante attenzione alle persone disabili che vi lavorano, per rispondere sempre meglio ai loro bisogni. Deve prestare, anche, la massima attenzione alla "qualità del prodotto" perché questo deve essere immesso sul mercato, sempre più esigente e competitivo: la grande sfida è quella di unire "solidarietà" e "regole di mercato".

«MADE IN SIPARIO» onlus è un laboratorio artigiano e solidale dove valorizziamo le persone con disabilità o svantaggio, insegnando un mestiere e diamo loro dignità, generando lavoro. Lo facciamo attraverso percorsi di formazione personalizzata sul campo (learning by doing)

con obiettivo integrazione lavorativa: assunzione

Nel nostro laboratorio "artigiano" creativo e originale "Artisti Speciali" producono complementi di arredo e di design artistico, oggettistica per la casa e articoli da regalo, dando vita ad oggetti unici ed esclusivi, vere e proprie opere d'arte, tutti decorati, anche fatti "a mano", in carta, legno e stoffa come tovagliette all'americana (il nostro punto di forza!), sottobicchieri, vassoi, orologi, quadri, bomboniere ecc...

«MADE IN SIPARIO» onlus dal 2013 ha aperto, a fianco del "laboratorio", un "piccolo punto vendita al pubblico". I nostri "ragazzi artigiani" adesso hanno la possibilità di avere un rapporto diretto e personale con le persone di passaggio e ce la mettono tutta per dimostrare che la loro produzione è di qualità e che ce la possono fare ad integrarsi all'interno del tessuto sociale della propria città.

#### OPERATIVITA' / MISSION

La Cooperativa sociale di tipo "B" «Made In Sipario» onlus è nata con l'obiettivo di dare opportunità di lavoro a "persone con disabilità intellettiva e/o disagio relazionale" ad "inserimento critico", quindi a rischio di esclusione sociale, attraverso un modulato inserimento lavorativo personalizzato e monitorato in modo da garantire non solo l'inserimento ma anche la tenuta lavorativa con soddisfazione sia per il lavoratore che per l'azienda.

La Cooperativa accoglie a fare esperienze lavorative nel proprio laboratorio / negozio anche:

- ragazzi con disabilità intellettiva e/o disagio relazionale frequentanti Scuole Superiori, come l'Istituto d'Arte, il Liceo Artistico ed altre scuole, per lo svolgimento dei loro stage formativi scolastici oppure in "Alternanza Scuola / Lavoro", stipulando convenzioni con gli Istituti Scolastici del Comune / Provincia di Firenze;
- giovani adulti con disabilità intellettiva e/o disagio relazionale in "inserimento socio terapeutico / lavorativo" che vengono inseriti dai Servizi Sociali del Comune di Firenze e di tutta la sua Area Metropolitana, oppure dalla ASL, sempre attivando specifiche convenzioni per svolgere le normali attività del laboratorio.

#### EVENTI/ CURRICULUM

1. Nascita della cooperativa con un laboratorio in via Faentina n.108r nel novembre 2011.
2. Nel 2013, trasferimento della Sede del laboratorio in viale Mazzini n.41r, con apertura di annesso punto vendita. Nell'occasione è stato organizzato un evento a cui hanno partecipato autorità e personalità del mondo dell'associazionismo come il Dott. Meli Presidente della ConfCooperative Toscana, Dott. Salvadori Regione Toscana, Lorenzo Becattini, presidente Toscana Energia, Enrico Viviano, Direttore Radio Toscana e Dott. Giampiero Maracchi, Presidente Oma, che ci ha consegnato nell'occasione la targa Oma.
3. Lo studio e lo sviluppo di due progetti creati e sviluppati grazie al FSE (Fondo Sociale Europeo) settennale 2007-2014 per sostenere la Cooperativa in fase di start-up: il progetto "MadeinSipario & CartaPesta" nel 2012 e il progetto "MadeinSipario: Forma&Funzione" nel 2013. Entrambi i progetti sono serviti per formare, far crescere in competenza e professionalizzare i ragazzi disabili inseriti nella cooperativa sociale, oltre ad avere anche l'obiettivo rafforzare la cooperativa, la sua mission e i suoi prodotti.
4. La partecipazione alla Mostra Internazionale dell'Artigianato, dal 2013 al 2019 (l'edizione Aprile 2020 è stata annullata causa COVID19 ed è stata spostata al Dicembre 2020 nella speranza si possa svolgere come previsto) dove i visitatori / clienti hanno potuto vedere quanto le competenze dei nostri artisti speciali si siano negli anni evolute, fatto confermato

da quanto, anno dopo anno, hanno sempre più apprezzato i prodotti Made in Sipario.

5. Nel 2014 trasferimento del laboratorio e del negozio in locali più grandi in via degli Artisti 41-41/A a Firenze, necessario per fare ed esporre una produzione sempre più ricca e articolata.

6. Nel 2016, campagna di crowdfunding "Io Lavoro!"

<https://www.eppela.com/it/projects/10318-io-lavoro> che si è conclusa con successo, perché ci ha consentito n.2 nuove assunzioni Lg.68 e ha permesso ai nostri "Artisti Speciali" di lavorare assieme ad un designer professionista, Nilo Gioacchini e studiare nuovi prodotti: una linea di lampade chiamata "Sincronie". Sono state fatte tutte le prove necessarie per arrivare ad ottenere i prototipi funzionanti delle lampade che vogliamo riuscire a produrre grazie ad un nuovo crowdfunding "Accendi una Luce!" che ci consentirà nell'ottobre 2019 di raccogliere i fondi necessari per coprire i costi per avviarne la produzione industriale.

7. Nel 2017 i nostri "Artisti Speciali" di Made in Sipario incontrano "Skim", Francesco Forconi, un giovane artista che si esprime come pittore, fumettista e writer e fa base a Scandicci a pochi chilometri da Firenze. Il suo motto è "In color we trust" e guardando le sue opere non abbiamo dubbi sul perché. Anche i nostri "Artisti Speciali" credono fermamente nel colore e Skim non ha potuto che notarlo sin dal primo passo all'interno del loro laboratorio. Il desiderio di provare a creare qualcosa insieme è sorto spontaneo ... qualche incontro, un po' di brainstorming, schizzi, prove e risate ed ecco una nuova linea composta di tovagliette all'americana, tazze Mug, T-shirt, Moouse-pad e tanto altro. Un progetto sociale ma soprattutto d'Arte, perfettamente allineato al percorso scelto dalla Cooperativa Sociale Made in Sipario e che mira al raggiungimento dell'autosostenibilità mediante la produzione di oggetti che abbiano un valore di mercato in quanto utili e ... belli!

(<https://www.madeinsipario.com/linea-skim/> )

8. Nel dicembre 2017 partecipazione alla Mostra "Artigiano in Fiera" che si è svolta a Milano ed è stata un'occasione molto importante per i nostri "Artisti Speciali" che a rotazione hanno partecipato alternandosi allo stand per far conoscere, fuori dal territorio fiorentino/toscano, la propria produzione artistica artigianale.

9. La partecipazione nel 2018 e 2019 mese di maggio alla Mostra "Artigiano & Palazzo" una mostra / mercato B2C dove, abbiamo fatto una "Presentazione in anteprima della Linea SLOW TILE" ( la conferenza di lancio sarebbe stata il mese successivo Giugno 2018!).

10. Nel Giugno 2018, lancio della Linea "Slow-Tile" una linea di piastrelle in cotto calcato a mano, poi decorate a mano dagli "Artisti Speciali" di Made in Sipario. Questo progetto è nato dalla collaborazione con l'architetto Leone Pecchioli, esperto del settore di ceramica e soprattutto di rivestimenti ceramici che ci ha dato l'opportunità di trasferire i "gesti decorativi" dei nostri "Artisti Speciali" su un supporto ben più duraturo e importante rispetto al foglio di carta che generalmente utilizziamo per le nostre tovagliette all'americana.

Il 28 giugno 2018, alle ore 12, presso il Bistrot "I ragazzi di Sipario", abbiamo organizzato una "Conferenza Stampa" di Lancio e Presentazione della nuova linea SLOW TILE. invitando giornalisti, operatori del settore della ceramica e dell'arredamento, potenziali clienti e i familiari dei nostri "Artisti Speciali".

- Abbiamo preparato un "Comunicato Stampa" che è stato anche divulgato dall'Ufficio Stampa del Comune di Firenze. (<https://www.comune.fi.it/comunicati-stampa/slowtile-presentata-la-nuova-linea-di-piastrelle-cotto-calcate-mano-realizzate?fbclid=IwAR1Zu55-NhWaTUaDO5k0FzNAZ1D3VX-msVe9PTBz4Ytk6WwY0sCXeudNMUY> )

- Hanno partecipato Sara Funaro, allora Assessore Welfare e Politiche Sociali del Comune di Firenze; Marco Brunori dell'associazione Osservatorio Mestieri d'Arte ( OMA )

- L'evento ha avuto una buona eco:
  - su ITALIA 7 - Televisione Privata che ci ha fatto un bel servizio durante il loro TG:
  - [https://www.youtube.com/watch?v=YhJ2FMd9IG8&fbclid=IwAR2dk3EH9Zl3exNL6zGt9ncDO\\_3\\_VMaEuRG7u7y57-eRk\\_OnLbM4\\_qenzGE](https://www.youtube.com/watch?v=YhJ2FMd9IG8&fbclid=IwAR2dk3EH9Zl3exNL6zGt9ncDO_3_VMaEuRG7u7y57-eRk_OnLbM4_qenzGE) ;
  - su LA NAZIONE – Quotidiano di Firenze che ha riportato la notizia anche on-line <https://www.lanazione.it/speciali/solidale/slowtile-le-piastrelle-senza-fretta-sono-firmate-dai-ragazzi-di-made-in-sipario-1.4012034> ;
  - su LA REPUBBLICA – Quotidiano con Cronaca di Firenze, versione cartacea, visionabile cliccando sul link qui sotto che rimanda al post messo online su Facebook <https://m.facebook.com/slowtilefirenze/photos/a.229690237828449/229762904487849/?type=3&source=48> ;
  - sul INTOSCANA - Network della regione Toscana
  - <https://www.intoscana.it/it/articolo/creativita-ecco-le-piastrelle-artigianali-dei-ragazzi-di-sipario/?fbclid=IwAR3x3fiVBQhNgwg9LV7e8bweIjL-u1iuGNG6r6zv-crRa4pV6KXkGYq9ME> ;
  - su OMA MAGAZINE – N.68 rivista dell'associazione Osservatorio dei Mestieri d'Arte, visionabile cliccando sul post che abbiamo messo on line su Facebook
  - <https://m.facebook.com/slowtilefirenze/photos/a.228931471237659/312739572856848/?type=3&source=48> ;
  - su ARCHIPRODUCTS, una rivista di settore e di lato livello e che ci abbiano presi in considerazione con un articolo ci ha fatto davvero tanto piacere
  - [https://www.archiproducts.com/it/notizie/slowtile-la-creativita-e-contagiosa\\_66778?fbclid=IwAR2A8X-YYsI\\_fzla5M6sEY5kbC4RkMVJpIYBP5kkrH5d6UDBdRegW6UYsU4](https://www.archiproducts.com/it/notizie/slowtile-la-creativita-e-contagiosa_66778?fbclid=IwAR2A8X-YYsI_fzla5M6sEY5kbC4RkMVJpIYBP5kkrH5d6UDBdRegW6UYsU4)
10. Abbiamo partecipato alla Mostra Mercato del FILE nel dicembre 2018 e dicembre 2019 come sempre con tutti i nostri Artisti Speciali che hanno presentato le loro creazioni per il Natale.
11. Abbiamo partecipato nell'Aprile 2019 alla mostra "Artigiani in Villa Gerini" a Colonnata (Sesto F.no - Firenze) dove una selezione di artigiani di alto livello hanno presentato le loro creazioni.
12. Nei giorni sabato 28 e domenica 29 Settembre 2019 abbiamo partecipato ad una Mostra conosciuta sul territorio toscano per l'alta qualità dei manufatti di artigianato che vengono presentati, la mostra "Artigiani in Villa del Cigliano" che si è svolta in Villa Antinori del Cigliano a San Casciano Val di Pesa (FI). In questa occasione abbiamo presentato tutta la Collezione di piastrelle "SLOWTILE" e una piccola preview della Collezione "POTTERY", manufatti in ceramica, studiati e realizzati a mano dai nostri Artisti Speciali, colorati in unito "total white" in modo da poterli presentare in abbinamento alle piastrelle. Questa manifestazione si è dimostrata, come pensavamo, un'ottima vetrina e tanti contatti sono stati presi, contatti che speriamo possano in futuro concretizzarsi in qualche ordine.
13. Nel 2019, campagna di crowdfunding "Accendi una Luce e illumina il futuro degli Artisti Speciali con Sincronie!" ( <https://accendiunaluce.starteed.eu/> ) che si è conclusa con successo, e ci ha consentito di entrare in produzione con la prima serie di "Lampade Sincronie" che avremmo dovuto presentare al Salone del Mobile nell'Aprile 2020. Il Covid19 ha bloccato questa iniziativa e tutti i progetti che avevamo fatto per il lancio che doveva contribuire a rafforzare la cooperativa al fine di una nuova assunzione.

<https://www.madeinsipario.com/sincronie/>

14. Nel Gennaio / Febbraio 2020 abbiamo iniziato un "Test di Prova di vendita" delle nostre Tovagliette nei negozi CONAD. Abbiamo iniziato con 3 negozi: 2 nel centro Città e 1 in periferia e visto che il "Test" stava procedendo bene, avevamo iniziato ad ipotizzare il lancio dell'iniziativa con CONAD nel mese di Aprile. Il Covid19 ha bloccato tutto. Il centro città a Firenze è morto. Il progetto è stato sospeso, nella speranza che tutto riparta.

15. La Coop. Made in Sipario, essendo stata selezionata per la Call "Social Innovation Jam 2", progetto promosso da Fondazione CR Firenze con Siamosolidali, in collaborazione con Impact Hub Firenze ( <https://www.fondazioneconfirenze.it/quattro-team-per-innovare-il-terzo-settore-grazie-ai-giovani/?fbclid=IwAR0EMP6aDlkXqACk--iljKSHCktJNAJKLcqFZpeXKrtfBxHUMsCImat6Q> ) presentando il progetto SLOWTILE ([www.slowtile.com](http://www.slowtile.com) - <https://www.facebook.com/slowtilefirenze/> ) e la sua SFIDA "Come lanciare un nuovo brand che unisce il valore artistico con quello del sociale?", lancerà la sfida per realizzare il progetto che sarà finanziato da una raccolta fondi di Crowdfunding con Mentore la Fondazione CRF. Il progetto si è concluso il 18 novembre 2020 con soddisfazione estrema.



### **17 novembre 2011**

Nasce la coop con un laboratorio artigiano per l'inserimento lavorativo di persone disabili, dopo una formazione professionale sul campo per una loro piena integrazione sociale attraverso il lavoro

## 4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

### Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
5	Soci cooperatori lavoratori
1	Soci cooperatori volontari
0	Soci cooperatori fruitori
0	Soci cooperatori persone giuridiche
0	Soci sovventori e finanziatori

Dei 5 Soci Lavoratori, n.2 sono persone svantaggiate

### Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

#### *Dati amministratori – CDA:*

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente C.d.A.	Numero mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione, sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
Stefania Piccini	Sì	Femmina	64	31/07/2018		3		No	Carica di Presidente
MARIA STEFANIA DE NINNO	No	Femmina	59	31/07/2018		3		No	Carica di Vicepresidente
Laura Lombardo	No	Femmina	45	31/07/2018		3		No	Consigliere

#### *Descrizione tipologie componenti CdA:*

Numero	Membri CdA
3	totale componenti (persone)
0	di cui maschi
3	di cui femmine

1	di cui persone svantaggiate
2	di cui persone normodotate
3	di cui soci cooperatori lavoratori
0	di cui soci cooperatori volontari
0	di cui soci cooperatori fruitori
0	di cui soci sovventori/finanziatori
0	di cui rappresentanti di soci cooperatori persone giuridiche
0	Altro

### **Modalità di nomina e durata carica**

Triennale

### **N. di CdA/anno + partecipazione media**

Da 3 a 5 CdA annuali, con la partecipazione di tutti i componenti.

### ***Persone giuridiche:***

<b>Nominativo</b>	<b>Tipologia</b>

### **Tipologia organo di controllo**

Come da Statuto:

Art. 31 (Organo di controllo)

L'organo di controllo se obbligatorio per legge o se comunque nominato dall'Assemblea, si compone e opera come per legge

Non essendo "obbligatorio per legge" la nostra Cooperativa non ce l'ha.

### ***Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):***

<b>Anno</b>	<b>Assemblea</b>	<b>Data</b>	<b>Punti OdG</b>	<b>% partecipazione</b>	<b>% deleghe</b>
2019	Assemblea Approvazione Bilancio	20/06/2019	1. Esame ed approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2018; 2. Varie ed eventuali.	100,00	0,00



2020	Assemblea Approvazione	23/04/2020	1. Esame ed approvazione del Bilancio chiuso al 31.12.2019 2. Eventuale determinazione del sovrapprezzo quote sociali 3. Lettura del verbale di revisione ai sensi del D.Lgs 220/2002	100,00	0,00
2018	Assemblea Approvazione	31/07/2019	1. Esame ed approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2018; 2. Varie ed eventuali.	100,00	0,00

Tutti i partecipanti sono attivi nelle Assemblee e vedendo come la Cooperativa, seppur piccola, sta ogni anno progredendo ci sono solitamente interventi di apprezzamento e offerta di maggiore disponibilità.

La nostra è una piccola Cooperativa. Tutti vengono coinvolti nei programmi/progetti futuri così che ognuno possa esprimere il proprio parere e ogni decisione venga presa in accordo.

## Mappatura dei principali stakeholder

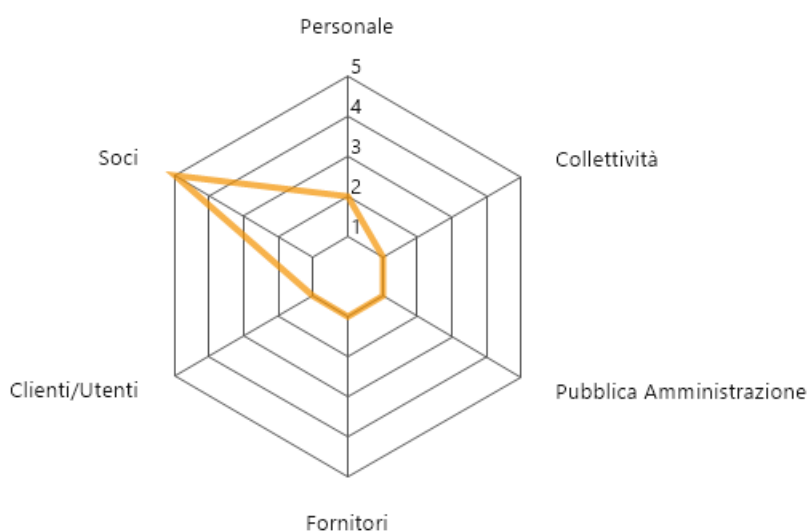
### *Tipologia di stakeholder:*

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale	Alla socia lavoratrice normodotata Stefania Maria De Ninno é stata affiancata una tirocinante Giulia Alba Chiara Bono che, al termine del suo tirocinio Need, in data 2	2 - Consultazione

	marzo 2020 è stata assunta in apprendistato, part-time, per essere preparata a sostituire la maestra De Ninno quando andrà in pensione. Consultazione	
Soci	Tutti e 6 i soci ( 5 lavoratori + 1 volontari) sono coinvolti, ognuno per il proprio specifico ruolo, nella co-progettazione, co-produzione e co-gestione della cooperativa	5 - Co-gestione
Finanziatori	Non sono presenti in cooperativa	Non presente
Clienti/Utenti	I nostri "utenti" sono i giovani adulti con disabilità o in situazione di svantaggio che, inseriti nel laboratorio attraverso specifiche convenzioni attivate con i Servizi Sociali del Comune di Firenze e Città Metropolitana, Società della Salute e Sipario A.p.S. Clienti sono per noi le persone che acquistano i ns manufatti.	1 - Informazione
Fornitori	Tutti i nostri fornitori sono a conoscenza della nostra "mission" e quando possibile attivano modi un tipo di rapporto più "attento" nei nostri riguardi.	1 - Informazione
Pubblica Amministrazione	La Pubblica Amministrazione, intesa come ambito sociale e socio-sanitario è tenuta sempre al corrente e informata delle numerose attività che la cooperativa svolge e ogni tanto rinnova.	1 - Informazione
Collettività	Made in Sipario è abbastanza conosciuto sul territorio di Firenze e città Metropolitana, cerchiamo di mantenere una costante con la collettività per migliorare e sempre più approfondire la reciproca conoscenza.	1 - Informazione

Percentuale di Partnership pubblico: 0,00%

### ***Livello di influenza e ordine di priorità***



**SCALA:**

- 1 - Informazione
- 2 - Consultazione
- 3 - Co-progettazione
- 4 - Co-produzione
- 5 - Co-gestione

**Tipologia di collaborazioni:**

Descrizione	Tipologia soggetto	Tipo di collaborazione	Forme di collaborazione
Negozi - Grandi magazzini	Imprese commerciali	Altro	B 2 B

**Presenza sistema di rilevazioni di feedback**

- 0 questionari somministrati
- 0 procedure feedback avviate

**Commento ai dati**

Al momento non è mai stato mai somministrato nessun tipo di questionario

## 5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

### Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

#### *Occupazioni/Cessazioni:*

N.	Occupazioni
6	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
1	di cui maschi
5	di cui femmine
2	di cui under 35
3	di cui over 50

N.	Cessazioni
1	Totale cessazioni anno di riferimento
0	di cui maschi
1	di cui femmine
0	di cui under 35
1	di cui over 50

#### *Assunzioni/Stabilizzazioni:*

N.	Assunzioni
1	Nuove assunzioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
1	di cui femmine
1	di cui under 35
0	di cui over 50

\* da disoccupato/tirocinante a occupato

N.	Stabilizzazioni
0	Stabilizzazioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

\* da determinato a indeterminato

### Composizione del personale

#### *Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:*

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	5	0
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	1	0
Operai fissi	3	0
Operai avventizi	0	0
Altro	1	0

#### *Composizione del personale per anzianità aziendale:*

	In forza al 2020	In forza al 2019

Totale	5	4
< 6 anni	3	2
6-10 anni	2	2
11-20 anni	0	0
> 20 anni	0	0

<b>N. dipendenti</b>	<b>Profili</b>
5	Totale dipendenti
0	Responsabile di area aziendale strategica
0	Direttrice/ore aziendale
0	Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi
1	Capo ufficio / Coordinatrice/ore
0	di cui educatori
0	di cui operatori socio-sanitari (OSS)
4	operai/e
0	assistenti all'infanzia
0	assistenti domiciliari
0	animatori/trici
0	mediatori/trici culturali
0	logopedisti/e
0	psicologi/ghe
0	sociologi/ghe
0	operatori/trici dell'inserimento lavorativo
0	autisti
0	operatori/trici agricoli
0	operatore dell'igiene ambientale
0	cuochi/e
0	camerieri/e

<b>Di cui dipendenti Svantaggiati</b>	
2	Totale dipendenti
2	di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)
0	di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)

<b>N. Tirocini e stage</b>	
0	Totale tirocini e stage
0	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

***Livello di istruzione del personale occupato:***

<b>N. Lavoratori</b>	
0	Dottorato di ricerca
0	Master di II livello
2	Laurea Magistrale
0	Master di I livello
0	Laurea Triennale
1	Diploma di scuola superiore
2	Licenza media
0	Altro

***Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non:***

<b>N. totale</b>	<b>Tipologia svantaggio</b>	<b>di cui dipendenti</b>	<b>di cui in tirocinio/stage</b>
2	Totale persone con svantaggio	2	0
0	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	0	0
2	persone con disabilità psichica L 381/91	2	0
0	persone con dipendenze L 381/91	0	0
0	persone minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L 381/91	0	0
0	persone detenute e in misure alternative L 381/91	0	0
0	persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	0	0

2 lavoratori con svantaggio soci della cooperativa

2 lavoratori dipendenti con svantaggio e con contratto a tempo indeterminato

## **Volontari**

<b>N. volontari</b>	<b>Tipologia Volontari</b>
1	Totale volontari
1	di cui soci-volontari
0	di cui volontari in Servizio Civile

## **Attività di formazione e valorizzazione realizzate**

### **Formazione professionale:**

<b>Ore totali</b>	<b>Tema formativo</b>	<b>N. partecipanti</b>	<b>Ore formazione pro-capite</b>	<b>Obbligatoria/ non obbligatoria</b>	<b>Costi sostenuti</b>

### **Formazione salute e sicurezza:**

<b>Ore totali</b>	<b>Tema formativo</b>	<b>N. partecipanti</b>	<b>Ore formazione pro-capite</b>	<b>Obbligatoria/ non obbligatoria</b>	<b>Costi sostenuti</b>

## **Contratto di lavoro applicato ai lavoratori**

### **Tipologie contrattuali e flessibilità:**

<b>N.</b>	<b>Tempo indeterminato</b>	<b>Full-time</b>	<b>Part-time</b>
5	Totale dipendenti indeterminato	0	5
1	di cui maschi	0	1
4	di cui femmine	0	4

<b>N.</b>	<b>Tempo determinato</b>	<b>Full-time</b>	<b>Part-time</b>
0	Totale dipendenti determinato	0	0
0	di cui maschi	0	0
0	di cui femmine	0	0

<b>N.</b>	<b>Stagionali /occasional</b>
0	Totale lav. stagionali/occasional
0	di cui maschi
0	di cui femmine

<b>N.</b>	<b>Autonomi</b>
0	Totale lav. autonomi
0	di cui maschi
0	di cui femmine

### **Natura delle attività svolte dai volontari**

Il socio volontario aiuta in cooperativa occupandosi del negozio oppure del magazzino.

### **Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"**

	<b>Tipologia compenso</b>	<b>Totale Annuo Lordo</b>
Membri Cda	Non definito	0,00
Organi di controllo	Non definito	0,00
Dirigenti	Non definito	0,00
Associati	Non definito	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: **Cooperativa Sociale**

### **Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente**

2,00/1,00

### **In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito**

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: **0,00 €**

Numero di volontari che ne hanno usufruito: **0**

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: **0**



## 6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

### Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

**Sviluppo economico del territorio, Capacità di generare valore aggiunto economico, Attivazione di risorse economiche "comunitarie" e Aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite:**

Causa Covid 19 nessun aumento

**Governance democratica ed inclusiva, Creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement) e Aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie (?) negli organi decisionali (% di donne/giovani/altre categorie (?) in posizione apicale negli organi decisionali sul totale dei componenti):**

Causa Covid 19 nessun aumento

**Partecipazione e inclusione dei lavoratori, Coinvolgimento dei lavoratori, Crescita professionale dei lavoratori e Aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistruiti (% di occupati che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella professione sul totale degli occupati):**

Causa Covid 19, l'obiettivo è stato riuscire a mantenere il livello di benessere personale acquisito

**Resilienza occupazionale, Capacità di generare occupazione, Capacità di mantenere occupazione e Aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo indeterminato) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0):**

Assunzione n.1 persona con contratto Apprendistato part-time in data 2 marzo 2020

**Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Benessere dei lavoratori svantaggiati e Riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate:**

Il periodo Covid19 ci ha costretti al lavoro a distanza che ha comunque spinto i lavoratori svantaggiati ad acquisire maggiore autonomia nello svolgimento del proprio lavoro. costretti come sono stati, a decorare senza nessun sostegno fisico a fianco.

**Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento/mantenimento qualità della vita (beneficiari diretti/utenti) e Aumento del livello di benessere personale degli utenti oppure Aumento della % di persone soddisfatte per la propria vita (Soddisfazione per la propria vita: Percentuale di persone di 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle persone di 14 anni e più):**

100% malgrado Covid19

**Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento qualità della vita (familiari) e Riduzione dell'indice di asimmetria del lavoro familiare (tempo dedicato al lavoro familiare dalla donna di 25-44 anni sul totale del tempo dedicato al lavoro familiare da entrambi i partner per 100):**

100% malgrado Covid19

**Qualità e accessibilità ai servizi, Accessibilità dell'offerta, Qualità ed efficacia dei servizi e Costruzione di un sistema di offerta integrato:**

Causa Covid19 sono stati attivati servizi on-line tramite Zoom / Meet di sostegno ai lavoratori svantaggiati perché svolgessero con facilità e soddisfazione personale e pratica le decorazioni a loro assegnate.

**Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Attivazione di processi di community building e Aumento della partecipazione sociale (% di persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una attività di partecipazione sociale sul totale delle persone di 14 anni e più):**

Nessun aumento causa Covid 19

**Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Trasparenza nei confronti della comunità e Aumento della fiducia generalizzata (% di persone di 14 anni e più che ritiene che gran parte della gente sia degna di fiducia sul totale delle persone di 14 anni e più):**

Con il Covid19 parlare di "Aumento della fiducia generalizzata" è impensabile, piuttosto diciamo che la Cooperativa ha fatto di tutto perché il gruppo di lavoro non si sentisse abbandonato e resistesse con tutta quell'impegno e desiderio di esprimersi con l'arte.

**Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Sviluppo e promozione del territorio e Aumento della consistenza del tessuto urbano storico (% di edifici in ottimo o buono stato di conservazione sul totale degli edifici abitati costruiti prima del 1919) oppure Riduzione dell'insoddisfazione per il paesaggio del luogo di vita (% di persone di 14 anni e più che dichiarano che il paesaggio del luogo di vita è affetto da evidente degrado sul totale delle persone di 14 anni e più):**

Nessun uamento

**Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Creatività e innovazione e Aumento del tasso di innovazione di prodotto/servizio del sistema produttivo (% di imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto-servizio nell'arco di un triennio sul totale delle imprese con almeno 10 addetti):**

Malgrado il Covid19, la cooperativa si è impegnata nella realizzazione di un Crowdfunding "Speed Up Slowtile", al fine di sviluppare la linea di piastrelle SlowTile by Made in Sipario creando una nuova "capsule" assieme all'archistar Simone Micheli e per trovare i fondi e presentarla al Salone del Mobile nel 2021.

**Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Propensione imprenditoriale e Aumento dell'Incidenza dei lavoratori della conoscenza sull'occupazione (% di occupati con istruzione universitaria (Isced 5,6, 7 e 8) in professioni Scientifico-Tecnologiche (Isco 2-3) sul totale degli occupati):**

1 persona come apprendista

**Conseguenze sulle politiche pubbliche, Risparmio per la P.A. e Aumento delle risorse di natura pubblica da riallocare:**

Nessun Aumento

**Conseguenze sulle politiche pubbliche, Rapporti con istituzioni pubbliche e Aumento e stabilizzazione dei processi di co-programmazione e co-progettazione:**

Per l'anno 2020 sono stati confermati e rinnovati tutti gli inserimenti socio - terapeutici

attivati tramite convenzione con il Comune di Firenze, la Società della Salute e l'associazione SIPARIO

**Sostenibilità ambientale, Attività di conservazione e tutela dell'ambiente e Aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica (% di rifiuti urbani conferiti in discarica sul totale dei rifiuti urbani raccolti):**

Nessun aumento, essendo stati chiusi per Covid19 vari mesi

**Sostenibilità ambientale, Promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale e Aumento del livello di soddisfazione per la situazione ambientale (% di persone di 14 anni e più molto o abbastanza soddisfatte della situazione ambientale (aria, acqua, rumore) della zona in cui vivono sul totale delle persone di 14 anni e più):**

Nessun Aumento

**Sviluppo tecnologico, Utilizzo di ICT, Competenze ICT e Aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:**

Causa Covid 19, è stato introdotto l'utilizzo di nuove tecnologie di comunicazione a distanza come Zoom, Meet, Skype ecc...

**Output attività**

L'attività del laboratorio é stata sospesa durante il lock-down.

Appena possibile abbiamo attivato dei corsi on-line con tutti i nostri Artisti Speciali per seguirli nella decorazione delle Tovagliette che sono state date a casa sa colorare.

Appena è stato possibile abbiamo ripreso il lavoro in presenza, sempre a piccoli gruppi , alternando così lavoro a distanza con lavoro in presenza.

**Tipologia beneficiari e Output delle attività (Cooperative sociali di tipo B)**

<b>N. totale</b>	<b>Categoria utenza</b>	<b>Divenuti lav. dipendenti nell'anno di rif</b>	<b>Avviato tirocinio nell'anno di rif</b>
11	Persone disabili o svantaggiate	0	0

Durata media tirocini (mesi) 0 e 0,00% buon esito

**Tipologia attività esterne (Eventi di socializzazione organizzati a contatto con la comunità locale)**

**Numero attività esterne:** 1

**Tipologia:** Crowdfunding Speed Up SlowTile

**Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti**

Si possono considerare Beneficiari Diretti:

Gli 11 Artisti Speciali ( 2 soci lavoratori e 9 in inserimento socio terapeutico)

Si possono considerare Beneficiari Indiretti:

I lavoratori normodotati (2 soci e 1 apprendista)

I 2 I risultati sui Beneficiari diretti e Indiretti e sui portatori di interesse soci volontari

Si possono considerare portatori di Interesse:

Le 11 famiglie dei nostri Artisti Speciali

### **Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse**

Malgrado il Covid19 che ha stravolto tutto l'anno 2020, la cooperativa è riuscita a tenere fede alla propria mission risolvendo il problema alle famiglie di dove far continuare ai propri figli, non appena è stato possibile riprendere le relazioni in presenza, tutto un programma di acquisizione e crescita di competenze nel campo della decorazione, con l'obiettivo di un reale inserimento lavorativo.

Lo stesso si è attuato sulle persone svantaggiate con cui siamo riusciti a mantenere un rapporto grazie ai sistemi di comunicazione multimediale perché non si sentenziassero troppo isolati.

Per i lavoratori dipendenti, normodotati e svantaggiati, si sono attivate forme di sostegno ( CIG in deroga) perché non perdessero il loro posto di lavoro.

### **Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)**

Nessuna certificazione

### **Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati**

Considerando la situazione inattesa, improvvisa e straordinaria che il Covid 19 ha creato nell'anno 2020, la cooperativa è riuscita comunque a "resistere" bene e con efficacia e per questo si ritiene soddisfatta.

### **Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni**

Causa Covid19, risulta estremamente difficile poter programmare / organizzare attività con cui riuscire a far crescere da un punto di vista professionale / produttivo e rafforzare da un punto di vista finanziario l'impresa e di conseguenza mettere la cooperativa nella condizione di avere le risorse necessarie per assumere nuovo personale normodotato e svantaggiato ben formato professionalmente.

## 7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

### Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

#### *Ricavi e provenienti:*

	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Contributi pubblici	5.881,00 €	1.198,00 €	39.194,00 €
Contributi privati	74.003,00 €	41.165,00 €	30.274,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da altri	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	47.996,00 €	83.961,00 €	51.361,00 €
Ricavi da Privati-Imprese	4.447,00 €	5.636,00 €	2.303,00 €
Ricavi da Privati-Non Profit	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	0,00 €	0,00 €	0,00 €

#### *Patrimonio:*

	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Capitale sociale	12.500,00 €	15.500,00 €	9.500,00 €
Totale riserve	13.115,00 €	9.093,00 €	6.439,00 €
Utile/perdita dell'esercizio	8.416,00 €	4.146,00 €	2.736,00 €
Totale Patrimonio netto	34.031,00 €	28.739,00 €	18.675,00 €

#### *Conto economico:*

	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Risultato Netto di Esercizio	8.416,00 €	4.146,00 €	2.736,00 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	8.633,00 €	10.026,00 €	109.115,00 €

#### *Composizione Capitale Sociale:*

<b>Capitale sociale</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
capitale versato da soci cooperatori lavoratori	12.000,00 €	15.000,00 €	9.000,00 €

capitale versato da soci cooperatori volontari	500,00 €	500,00 €	500,00 €
capitale versato da soci cooperatori fruitori	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci persone giuridiche	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci sovventori/finanziatori	0,00 €	0,00 €	0,00 €

<b>Composizione soci sovventori e finanziatori</b>	<b>2020</b>
cooperative sociali	0,00 €
associazioni di volontariato	0,00 €

***Valore della produzione:***

	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	127.401,00 €	156.459,00 €	109.115,00 €

***Costo del lavoro:***

	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	28.146,00 €	41.970,00 €	37.319,00 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Peso su totale valore di produzione	22,00 %	27,00 %	34,00 %

**Capacità di diversificare i committenti**

***Fonti delle entrate 2020:***

<b>2020</b>	<b>Enti pubblici</b>	<b>Enti privati</b>	<b>Totale</b>
Vendita merci	0,00 €	52.384,00 €	52.384,00 €
Prestazioni di servizio	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Lavorazione conto terzi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Rette utenti	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri ricavi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi e offerte	12.783,00 €	68.623,00 €	81.406,00 €
Grants e progettazione	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altro	0,00 €	0,00 €	0,00 €

***È possibile indicare, in maniera facoltativa, una suddivisione dei ricavi per settore di attività usando la tabella sotto riportata:***

<b>2020</b>	<b>Enti pubblici</b>	<b>Enti privati</b>	<b>Totale</b>
Servizi socio-assistenziali	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi socio-sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri servizi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi	0,00 €	0,00 €	0,00 €

***Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2020:***

	<b>2020</b>	
Incidenza fonti pubbliche	12.783,00 €	10,00 %
Incidenza fonti private	116.618,00 €	90,00 %

### **Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)**

Promozione iniziative di raccolta fondi:

Nel 2016, campagna di crowdfunding "Io Lavoro!"

<https://www.eppela.com/it/projects/10318-io-lavoro> che si è conclusa con successo, perché ci ha consentito n.2 nuove assunzioni Lg.68 e ha permesso ai nostri "Artisti Speciali" di lavorare assieme ad un designer professionista, Nilo Gioacchini e studiare nuovi prodotti: una linea di lampade chiamata "Sincronie". Sono state fatte tutte le prove necessarie per arrivare ad ottenere i prototipi funzionanti delle lampade che vogliamo riuscire a produrre grazie ad un nuovo crowdfunding "Accendi una Luce!" che ci consentirà nell'ottobre 2019 di raccogliere i fondi necessari per coprire i costi per avviarne la produzione industriale.

13. Nel 2019, campagna di crowdfunding "Accendi una Luce e illumina il futuro degli Artisti Speciali con Sincronie!" ( <https://accendiunaluce.starteed.eu/> ) che si è conclusa con successo, e ci ha consentito di entrare in produzione con la prima serie di "Lampade Sincronie" che avremmo dovuto presentare al Salone del Mobile nell'Aprile 2020. Il Covid19 ha bloccato questa iniziativa e tutti i progetti che avevamo fatto per il lancio che doveva contribuire a rafforzare la cooperativa al fine di una nuova assunzione.  
<https://www.madeinsipario.com/sincronie/>

3. Nel novembre 2020 la Coop. Made in Sipario, avendo portato a conclusione con successo la sua terza campagna di crowdfunding "Speed Up SlowTile", nel settembre 2021 ha partecipato al FUORI SALONE presentando nel Padiglione organizzato dall'Archistar Simone Micheli la collezione "SLOWTILE by Simone Micheli" una linea di mattonelle in cotto calcato e "graffiato" a mano in monocolor.

### **Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse**

Il nostro obiettivo in ogni campagna di crowdfunding, fatta ad oggi, è stata la raccolta di proventi per finanziare azioni che potessero far crescere la cooperativa e aiutarla ad avere la possibilità di assumere nuove leve giovani, sia disabili che normodotati.

### **Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi**

Indicare se presenti:

Il presidente Stefania Piccini ha implementato durante il lockdown sia una maggiore presenza comunicativa sui social sia il negozio on-line, riuscendo così a mantenere vivo e addirittura far cresce la notorietà del laboratorio Made in Sipario, dei suoi Artisti Speciali e dei prodotti che loro realizzano.



## 8. INFORMAZIONI AMBIENTALI

### Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

Nel nostro laboratorio non abbiamo adottato nessuna strategia per la gestione dell'impatto ambientale fra quelle sotto descritte, ma ci impegniamo a fare con attenzione la raccolta differenziata tra carta e plastica.

### Politiche e modalità di gestione di tali impatti

#### *Strategie interne per la gestione dell'impatto ambientale:*

#### *Educazione alla tutela ambientale:*

Tema formativo	Ore totali	N. partecipanti	Personale/comunità locale
----------------	------------	-----------------	---------------------------

#### *Eventi/iniziativa di sensibilizzazione su temi ambientali:*

Titolo Eventi/iniziativa	Tema	Luogo	Destinatari
-----------------------------	------	-------	-------------

### Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi

#### *Indice dei consumi:*

	Consumi anno di riferimento	Unità di misura
Energia elettrica: consumi energetici (valore)		
Gas/metano: emissione CO2 annua		
Carburante		
Acqua: consumo d'acqua annuo		
Rifiuti speciali prodotti		
Carta		
Plastica: Kg Plastica/imballaggi utilizzati		

## 9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE *ASSET* COMUNITARI

### Tipologia di attività

integrazione sociale di soggetti emarginati o a rischio esclusione sociale (es. minori, disabili, migranti...)

### Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione

MALGRADO IL COVID abbiamo continuato nella realizzazione di attività nella realizzazione della nostra MISSION, ovvero la FORMAZIONE LAVORATIVA PER PERSONE SVANTAGGIATE. La forte vocazione del laboratorio Made in Sipario è quella di offrire una formazione al lavoro per diversamente abili completa e soddisfacente a tutti gli effetti.

La modalità alla base di tutti i lavori svolti dai nostri ragazzi, gli artisti speciali, fa parte di un piano specifico e strutturato in tutti i dettagli: ovvero quello di inserire loro in un percorso di formazione lavorativa modulata, personalizzata e costantemente monitorata. Tali elementi, infatti, sono indispensabili non solo per garantire l'inserimento sociale, ma anche la tenuta lavorativa, con piena soddisfazione dell'azienda e del lavoratore, che potrà sentirsi incluso e gratificato.

Tanti progetti prendono vita ogni giorno nella nostra officina creativa, e tutti hanno un unico comune denominatore: mostrare che un'alternativa sociale vincente è possibile e funziona.

#### LA SFIDA FORMATIVA

La nostra Cooperativa Sociale "Made in Sipario", onlus di tipo B, è nata proprio con l'obiettivo di offrire un'opportunità di lavoro a persone con disabilità intellettiva, svantaggio, disagio e/o fragilità relazionali.

Concretizzare questa opportunità in una reale assunzione, significa per noi affrontare un'importante sfida formativa. Per farlo, quello che occorre è impostare un metodo e un sistema che valorizzi le persone ad "inserimento critico" (ovvero a rischio di esclusione sociale) per insegnare loro un mestiere.

Come si sviluppa il nostro metodo?

- Attraverso un periodo di formazione lavorativa;
- Grazie ad interventi specifici e individualizzati di Sostegno;
- Con affiancamento e mediazione rivolti sia ai lavoratori "H" dell'azienda che ai ragazzi in inserimento socio terapeutico futuri possibili lavoratori. Tali attività sono svolte dal tutor interno oppure attivando consulenze tecniche con professionisti esterni.

L'esperienza maturata nel corso degli anni ci ha confermato che l'attività lavorativa-produttiva rappresenta un aspetto importante per la maturazione di un ruolo adulto e di una personalità equilibrata ed aderente alla realtà della persona disabile/svantaggiata.

Ecco perché il lavoro affrontato all'interno del laboratorio mette il nostro Artista Speciale nella condizione di:

- eseguire compiti precisi e acquisire competenze utili per svolgere le mansioni assegnate;

- confrontarsi con figure specifiche presenti nell'ambiente di lavoro (responsabile della produzione, responsabile del magazzino, ecc...);
- confrontarsi con gli altri colleghi;
- sapersi misurare in base ai tempi e ai modi della produzione, con le soddisfazioni e le frustrazioni del caso.

Tutti aspetti che se affrontati nelle giuste modalità faranno maturare nell'Artista Speciale una struttura psicologica-emotiva che incida significativamente sul consolidamento di una personalità equilibrata ed adulta.

Questa è la vera sfida formativa dei nostri tutori.

#### COME AVVIENE LA FORMAZIONE

Come avviene, nello specifico, la nostra formazione?

Questa si suddivide in 2 parti: una di "sostegno" e un'altra di "valutazione".

- Parte 1: attività di sostegno, affiancamento, mediazione e consulenza per fornire gli strumenti e le conoscenze necessarie al raggiungimento del massimo della professionalità. Ogni ragazzo sarà impegnato in lavori a seconda della propria abilità. Lo scopo sarà quello di sostenere l'inserimento lavorativo con l'acquisizione di competenze che sappiano creare nuove professionalità.

Questa fase è molto importante ed è un vero e proprio allenamento per tutti i ragazzi coinvolti nel progetto di artigianato Made in Sipario. Tutti gli artigiani speciali godranno di sostegno continuo da parte del tutor interno alla cooperativa. Le attività saranno tutte quelle del settore produttivo in campo tecnico/artistico:

- conoscenza e uso di diversi mezzi, tecniche e modalità di creazione e produzione di vari oggetti per la tavola e la casa, in legno, carta, vetro o altri materiali. Oggetti semplici, ma da decorare, tagliare e modellare in modo professionale per una produzione costante e di qualità;
- consulenza da parte di figure qualificate nel settore del design e merchandising per il coordinamento e l'organizzazione dell'offerta produttiva, in termini di tipologia di articoli, categorie, modelli e colori.

Parte 2: attività di monitoraggio circa l'andamento del percorso lavorativo intrapreso dagli Artisti Speciali. Questa fase è fondamentale per:

- valutare la reale positività dell'esperienza svolta, intesa sia come qualità del lavoro (ovvero la "condizione di benessere psicofisico" e la possibilità di esprimere la propria identità e potenzialità) che come tenuta lavorativa (ovvero il mantenimento nel tempo del posto di lavoro);
- verificare la compatibilità del Gruppo di lavoro "H" con il lavoro che dovrà svolgere in termini di capacità/efficienza e soprattutto in termini di attitudine/soddisfazione personale;
- riuscire a identificare le capacità specifiche e personali, così da definire chi fa cosa: chi è più adatto/dotato per svolgere le singole diverse fasi quali ideazione, creazione, realizzazione e montaggio: tutte attività ugualmente importanti e che richiedono capacità e attitudini specifiche e anche tanta professionalità.

#### ACCOMPAGNAMENTO E TUTORAGGIO

Le attività di accompagnamento e tutoraggio sono coordinate dalla nostra socia lavoratrice Stefania De Ninno. Stefania svolge attualmente sia il ruolo di tutor e tecnico dell'attività imprenditoriale che quello di "tutor di riferimento" per l'implementazione e qualificazione professionale dei lavoratori "H". Questa scelta per noi è fondamentale perché come tutor, oltre ad essere una figura capace e competente nel settore di produzione della "cartapesta", è presente sin dall'inizio dell'attività imprenditoriale e segue tutte le fasi del lavoro in

Cooperativa. Proprio per questo motivo riesce a mettere in evidenza, potenziare e valorizzare tutte le caratteristiche e attitudini dei nostri ragazzi.

La prima parte del lavoro consiste nel verificare la compatibilità dei ragazzi con tutte le attività da svolgere, quindi assegnare loro un compito specifico che li soddisfi per capacità e realizzazione personale.

Così sarà stabilito, ad esempio, chi è più dotato per la lavorazione a spatola piuttosto che con il pennarello, oppure per le attività di magazzinaggio o di l'etichettatura.

Dopo questa fase Stefania, accanto ai lavoratori "H", svolgerà il suo ruolo di "mediatore" e "allenatore" in un percorso che avrà l'obiettivo di motivarli, sostenerli e coinvolgerli, scegliendo i modi più adeguati per farlo. Sarà una vera e propria guida che permetterà loro di:

- partecipare attivamente alla realizzazione del progetto di sviluppo della Coop. "B" «Made In Sipario» onlus
- crescere professionalmente all'interno della stessa, svolgendo il proprio lavoro in maniera gratificante, così da consolidare il proprio ruolo lavorativo, e vedere valorizzate le proprie capacità e attitudini.
- potenziare e sviluppare abilità di carattere artistico, pratico-manuale, imparando ad affrontare tecniche nuove nell'ottica dell'ampliamento dell'offerta produttiva nuova per "originalità artistica – artigianale" e "funzionalità pratica", perché sia sempre meglio distribuibile a livello commerciale.

In definitiva, i nostri ragazzi si riconosceranno come veri e propri lavoratori inseriti all'interno di una realtà produttiva, dove ogni figura è valorizzata e spronata nella crescita professionale giorno dopo giorno.

## **Caratteristiche degli interventi realizzati**

### ***Riferimento geografico:***

Aree Interne

## **Coinvolgimento della comunità**

Causa Covid19 non è stato possibile avere molte occasioni per coinvolgere la comunità attorno, facendo loro vedere e toccare con mano quanto stessero comunque crescendo professionalmente i nostri Artisti Speciali.

## **Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari**

<b>Titolo Eventi/iniziative</b>	<b>Tema</b>	<b>Luogo</b>	<b>Destinatari</b>
Speed Up SlowTile	Crowdfunding	Online	La comunità online che ha voluto sostenere la nostra iniziativa

## **Indicatori**

## **10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE**

**Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale**

**Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.**

**Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti**

**Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni**

**La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No**

**La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No**

**La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No**

## 11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Il bilancio sociale dovrà dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

Nota per le COOPERATIVE SOCIALI (E PER LE COOPERATIVE IN GENERE):

Occorre specificare che l'art. 6 – punto 8 – lett a) del D.M. 4/7/2019 - "Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Sul punto, la norma del D.M. 04/07/2019 ricalca l'orientamento già espresso dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali prot. 2491 del 22 febbraio 2018 e la successiva Nota del 31 gennaio 2019, che ha ritenuto non applicabili alle cooperative sociali le disposizioni di cui all'articolo del 10 del d.lgs. n.112/2017, in tema di organi di controllo interno, con la conseguenza che nelle cooperative l'organo di controllo non è tenuto al monitoraggio sul bilancio sociale).

**b) Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)**

- esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di cui all'art. 5, comma 1 per finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle di cui al periodo precedente, purché nei limiti delle previsioni statutarie e secondo criteri di secondarietà e strumentalità secondo criteri e limiti definiti dal decreto ministeriale di cui all'art. 6 del codice del Terzo settore;
- rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico e in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 comma 2 del codice del Terzo settore;
- perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, comma 3, lettere da a) a e);

## **Relazione organo di controllo**